



Gregory J. Chinlund

合伙人、商标和版权业务组主席

电话：312.474.6650

gchinlund@marshallip.com

Gregory J. Chinlund 担任律师事务所商标和版权业务组主席。对于需要在美国和国际开发和保护商标的初创公司和跨国公司，Chinlund 先生十分擅长帮助他们保护自己的品牌，即公司的终极价值。同样地，对于通过产品创新设计赢得竞争优势的客户，他建议客户从设计专利中获得最大程度的保护，以提升工业设计价值。他积极为客户提供版权咨询，帮助客户谈判以达成有效的协议，并在必要时执行权利。Chinlund 先生不仅博采众长、经验丰富、务实高效，同时还拥有营销和商业领域的教育和专业背景，这使他成为客户重要的法律资源。

业务领域

- 版权
- 设计专利
- 知识产权诉讼
- 商业机密
- 商标

行业

- 消费品
- 互联网及网络法律
- 医疗器械

代理经验

- 为全球知名航空公司提供有关市场营销职能（如商标许可、申请和执行）的咨询服务。
Chinlund 先生协助客户保护近期国际品牌推广活动衍生的商标系列，并提供有关申请策略的战略建议，以避免在发布商标之前泄露活动主题。
- 担任罕见病药物公司的主要商标法律顾问，在帮助公司快速将新型医药产品推向市场方面创造了良好的工作业绩。客户与 Chinlund 先生密切合作，确定了一系列拟定的药品名称，并在全球 100 多个国家/地区注册和保护所用的商标，包括客户的核心药品商标。
- 为从事医疗器械、制药和生物技术业务的全球医疗保健公司处理被内部法律顾问指定为“复杂”的商标案件。
- 为从事助听器、手机和头戴式耳机电子元件制造业务的行业领先企业提供服务；Chinlund 先生为客户提供从商标概念和许可到商标申请和执行等与商标相关的各种咨询服务，以保护客户的品牌，维护客户高品质的美誉。

背景和文凭

Chinlund 先生为客户提供咨询服务，多年来一直帮助保护客户塑造的商誉，协助新兴公司开发和保护未来最具价值的品牌资产。Chinlund 先生从事商标业务多年，在此期间，为客户提供了数百条意见并代表客户提出了数百份申请。此外，他还在诉至美国专利及商标局审判和上诉委员会的双方诉讼以及商标侵权案中担任客户的代理律师。由于事务所的许多客户均开展跨国业务，因此，Chinlund 先生还协助客户在全球注册和执行商标权。

在版权法领域，他帮助客户（包括市场营销专业人士、艺术家、音乐家、电影制片人、摄影师、程序员和软件开发人员、作家等）在整个创作过程中保护、执行相关权利并从他们的艺术作品中获得经济效益。

Chinlund 先生通过丰富的工作经验以及上诉法院和伊利诺伊州最高法院的代理案件（在非知识产权相关案件中帮助客户获得胜诉）不断地提升自己的技能。

他拥有市场营销教育背景和个人商业经验，加上多年来与市场营销专业人士展开合作，这些使他能够深刻体会商业思维方式。正因如此，Chinlund 先生了解在发生冲突时避免采取不必要的法律措施的重要性，以便各方都能解决问题并照常经营业务。

Chinlund 先生以 *优异成绩* 毕业于北伊利诺伊大学法学院并获得法学博士学位，在此之前，他已获得艾奥瓦州立大学的市场营销学士学位。

所属律师协会

- 伊利诺伊州
- 美国伊利诺伊北区联邦地区法院